

Attention :

Résultats sous embargo jusqu'au 7 septembre, 16h



Résultats du 16e baromètre de la pauvreté et précarité Ipsos / Secours populaire français

*Sur la perception de la pauvreté et la précarité par les
Françaises et les Français*

Focus sur « les enfants et la pauvreté »

Un dispositif d'étude en **2 volets**

1 ▶ Volet barométrique en **France**,
auprès des **adultes** page 3



2 ▶ Volet barométrique en **France**,
auprès des **enfants** page 16





1

ENQUÊTE BAROMÉTRIQUE AUPRÈS DES FRANÇAIS

Fiche technique



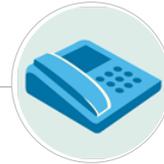
ÉCHANTILLON

1010 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **1er** au **5 juillet 2022**



MÉTHODE

Échantillon interrogé par **téléphone**.

Méthode des quotas selon :

le sexe, l'âge, la profession de la personne de référence du foyer, la région et la catégorie d'agglomération.



Etude préparée pour le

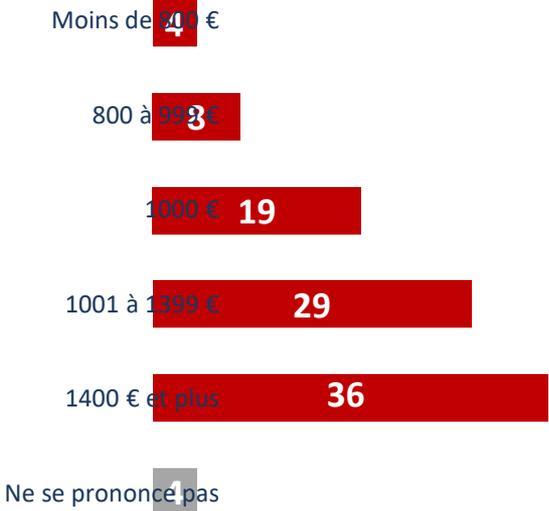
Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du département Opinion (Ipsos Public Affairs).

Les Français considèrent qu'une personne seule est pauvre quand elle a un revenu mensuel net inférieur à 1 263€. Ce chiffre est en hausse de 88€ par rapport à l'an dernier, dans un contexte d'inflation importante qui pèse particulièrement sur les personnes avec des revenus modestes.

Question : Pour vous, en dessous de quel revenu net par mois une personne seule peut-être considérée comme pauvre dans un pays comme la France ? (question ouverte, réponse numérique)



**Seuil de pauvreté
subjectif moyen :**

1 263 €

(+ 88€ vs 2021)



A titre de référence et de comparaison, c'est 161 € de plus que le seuil de pauvreté officiel de l'Insee, et seulement 41 € de moins que le SMIC.

**Le seuil de pauvreté
subjectif moyen**

1 263 €

(+ 88 € vs 2021)



**Le seuil de pauvreté officiel
de l'INSEE avec un seuil à 60%* :**

1102 € (+ 39 € vs 2021)

Correspondant à plus de 9,3 millions de pauvres en France



Le SMIC net 2022 :

1304 € (+ 73 € vs 2021)

pour un contrat de 35 heures
(1 219 € en 2020)

*Seuil de pauvreté INSEE calculé sur la base de 60% du
revenu médian en 2022, pour une personne vivant seule

En détail, le seuil de pauvreté subjectif varie fortement selon le profil, avec une tendance des catégories aisées à considérer davantage de personnes comme pauvres.

Question : Pour vous, en dessous de quel revenu net par mois une personne seule peut-être considérée comme pauvre dans un pays comme la France ?

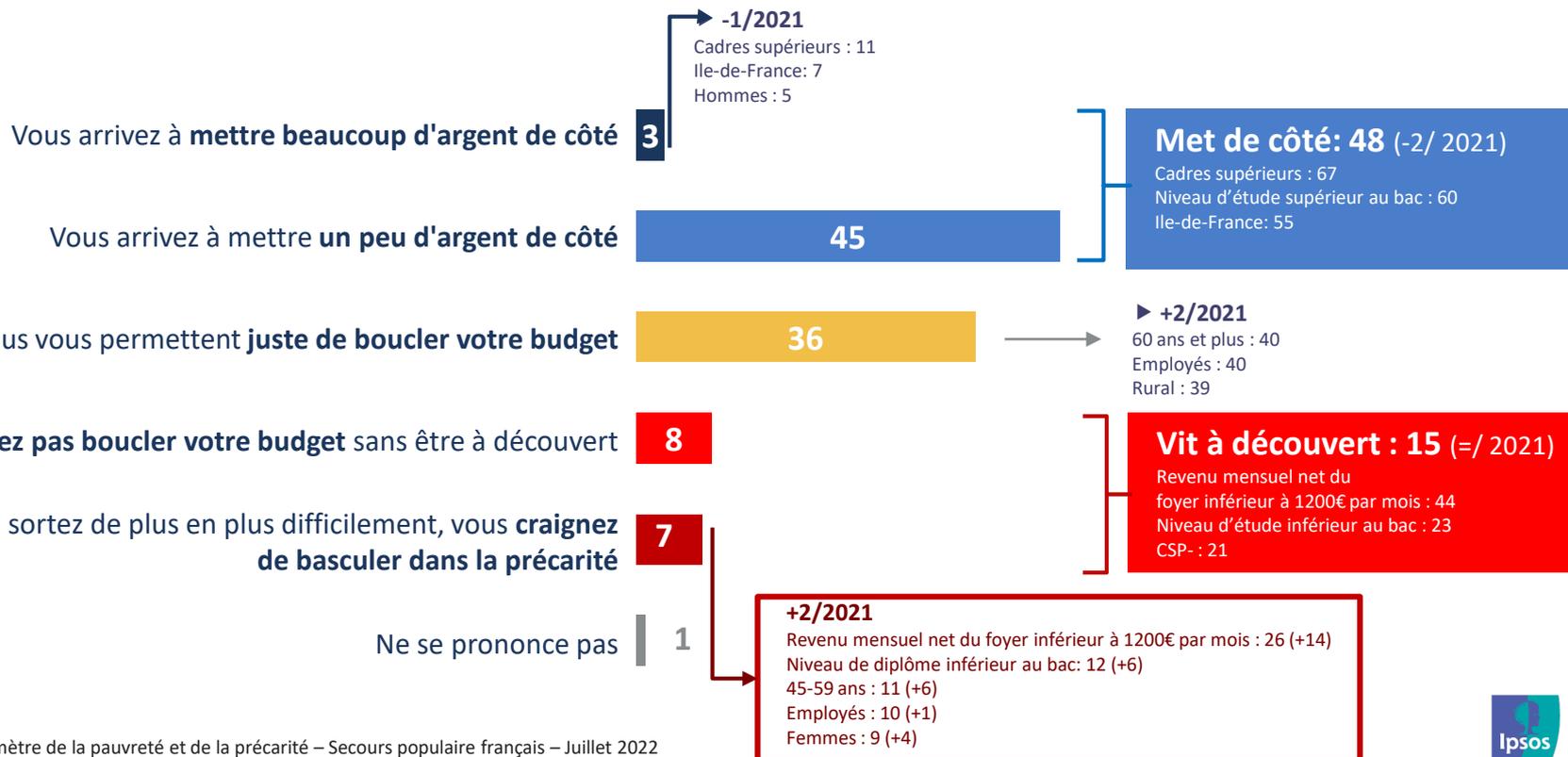
Seuil de pauvreté subjectif moyen : 1 283€ (+88 € vs 2021)

Avec des différences de perceptions importantes selon...



Après une légère amélioration en 2021, la situation se détériore de nouveau cette année, dans un contexte de hausse des prix difficile pour les foyers ayant les revenus les plus modestes.

Question : Quelle phrase correspond le mieux à votre situation actuelle ?



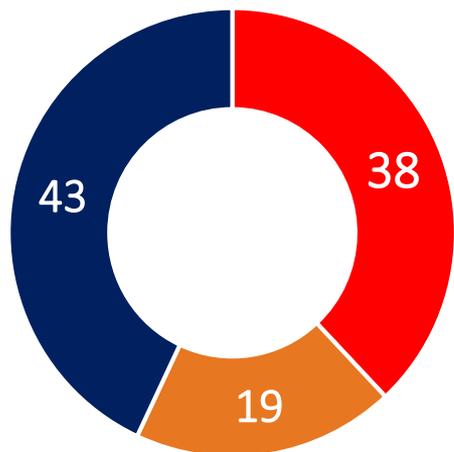
La part des Français qui a déjà connu une situation de pauvreté est en hausse cette année après le recul de la vague précédente.

Question : Personnellement, vous est-il déjà arrivé de vous dire, à un moment de votre vie, que vous étiez sur le point de connaître une situation de pauvreté ?

Oui, et j'ai connu une telle situation

Oui, mais je n'ai pas connu une telle situation

Non, ce n'est jamais arrivé



%OUI

57

Moins de 1200 € net par mois dans le foyer : 74

(%dont a connu cette situation : 64)

Ouvriers : 69

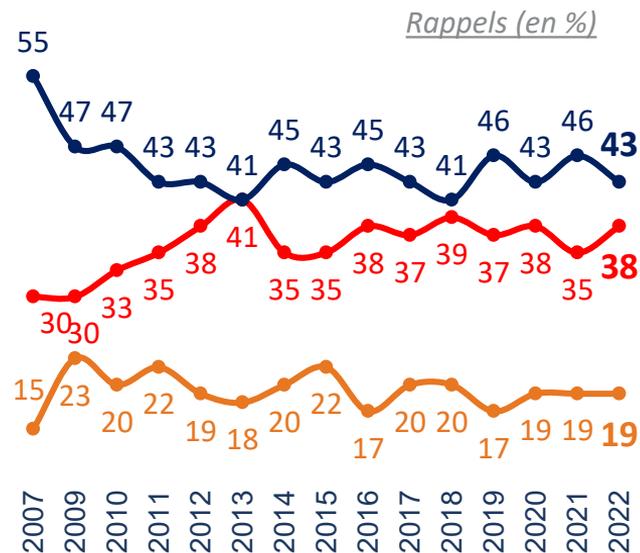
(%dont a connu cette situation : 54)

35-44 ans : 67

(%dont a connu cette situation : 46)

Personnes avec un enfant de moins de 18 ans : 67

(%dont a connu cette situation : 46)



En 2022, on constate une augmentation importante de la proportion des Français qui craignent que les futures générations n'aient à vivre davantage de situations de pauvreté qu'eux-mêmes : un niveau record.

Question : D'après vous, les risques que vos enfants connaissent un jour une situation de pauvreté sont-ils beaucoup plus, un peu plus, un peu moins ou beaucoup moins élevés que pour votre génération ?

Beaucoup plus élevés

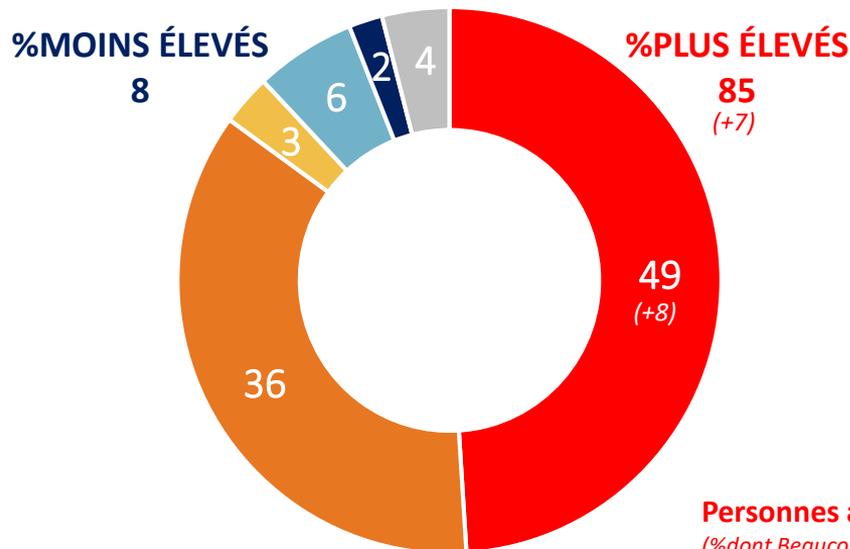
Un peu plus élevés

Ni plus, ni moins élevés

Un peu moins élevés

Beaucoup moins élevés

Ne se prononce pas



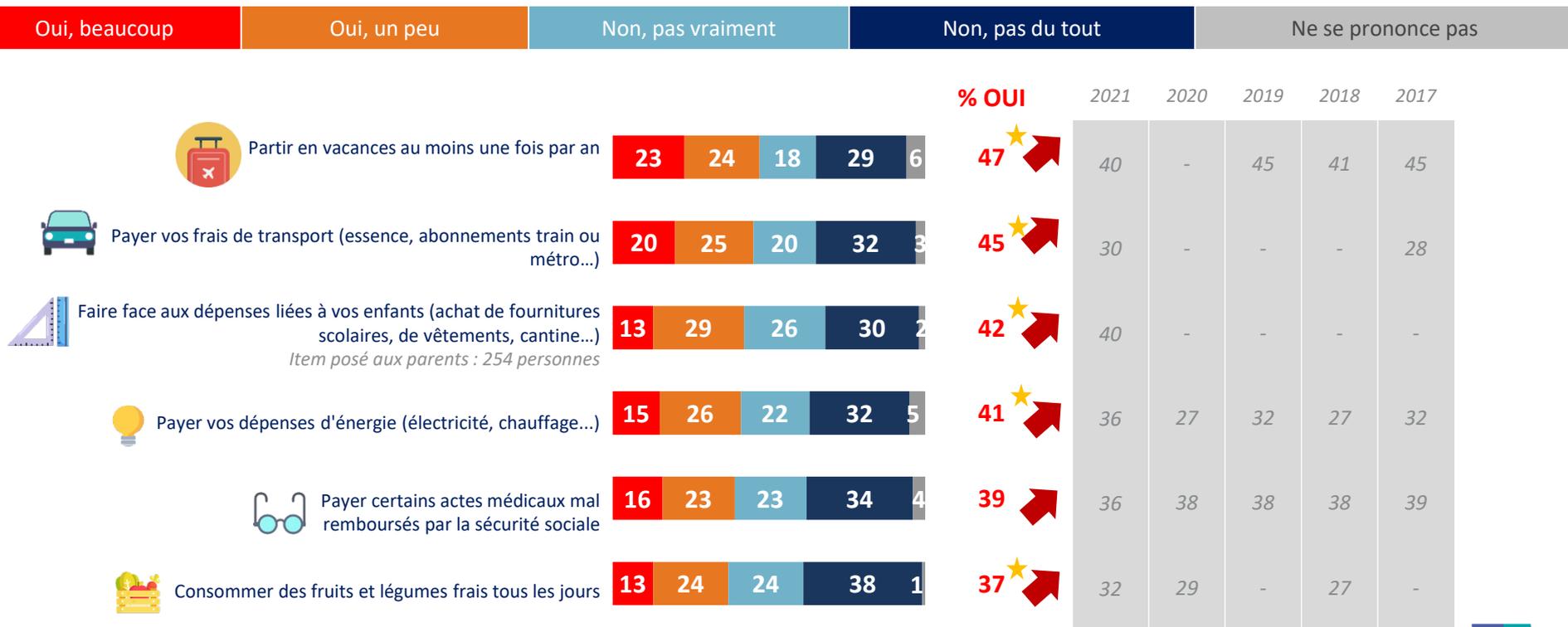
Rappels (en %)



Personnes avec un enfant de moins de 18 ans : 91
(% dont Beaucoup plus élevés : 54)

Les difficultés financières sont en forte hausse, notamment pour payer ses frais de transports, alors que le prix de l'essence enregistre des records.

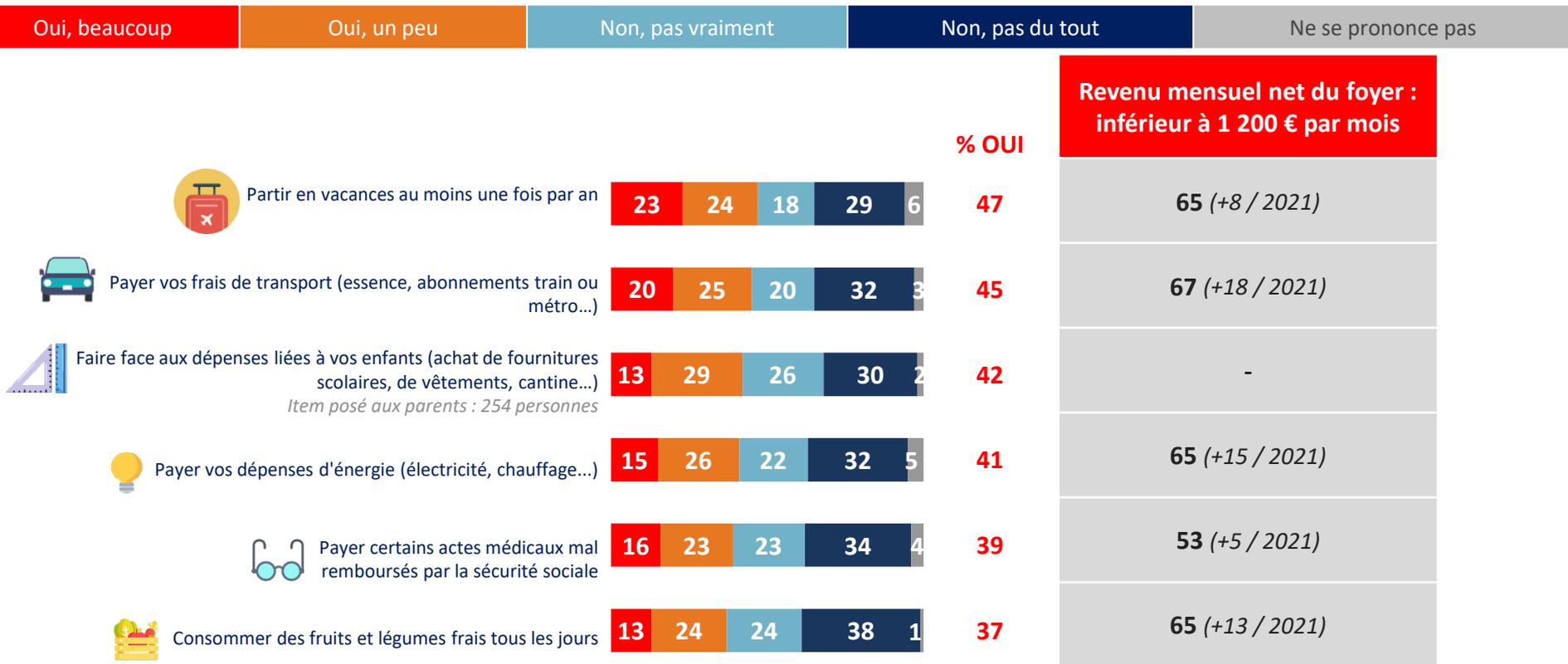
Question : Rencontrez-vous des difficultés financières pour faire chacune des choses suivantes ?



 Record

La part des foyers modestes rencontrant des difficultés financières connaît une hausse importante, notamment sur la problématique des frais de transport et d'énergie

Question : Rencontrez-vous des difficultés financières pour faire chacune des choses suivantes ?



On constate une forte hausse de la proportion des foyers modestes rencontrant des difficultés financières pour prendre soin de leur apparence physique.

Question : Rencontrez-vous des difficultés financières pour faire chacune des choses suivantes ?

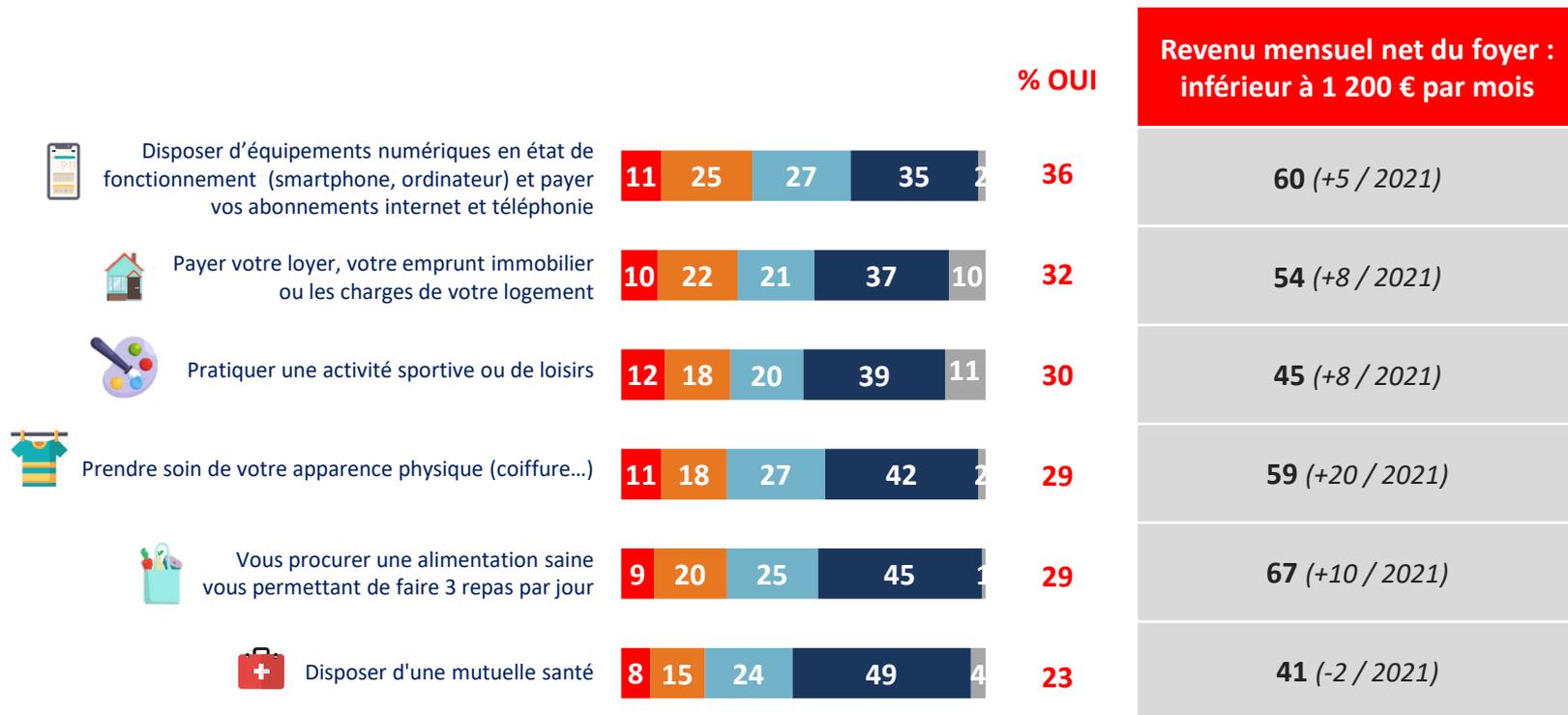
Oui, beaucoup

Oui, un peu

Non, pas vraiment

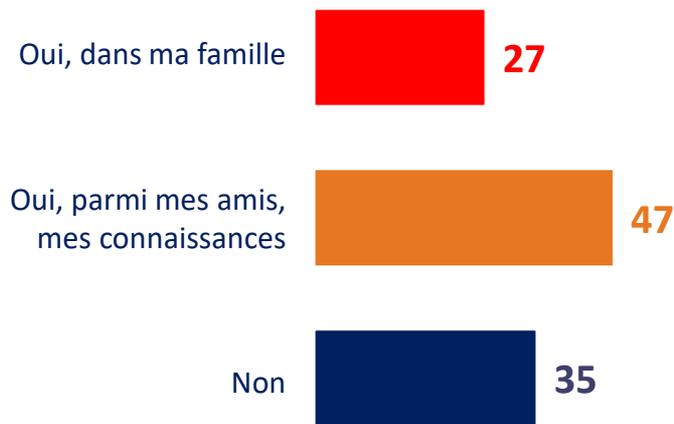
Non, pas du tout

Ne se prononce pas

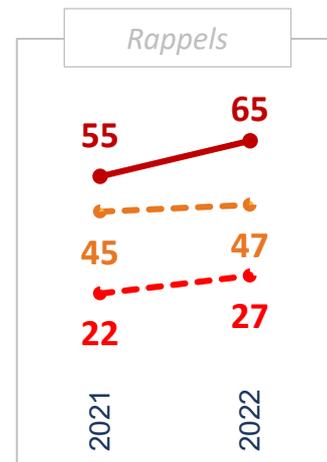


La part des Français connaissant un proche en situation de pauvreté enregistre une hausse importante cette année.

Question : Et connaissez-vous une personne proche de vous qui vous semble être aujourd'hui dans une situation de pauvreté ?



%OUI
65

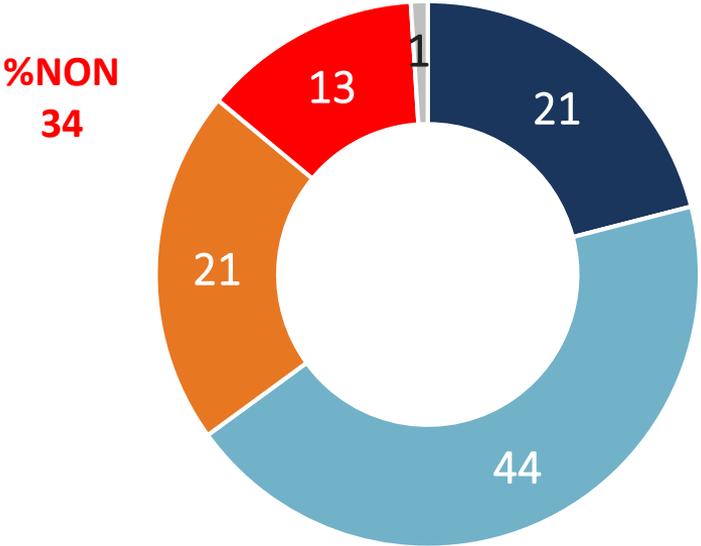


- Oui, dans ma famille
- Oui, parmi mes amis, mes connaissances
- Sous-Total OUI

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses « Oui » possible

La majorité des Français se dit toujours prête à s'impliquer personnellement pour aider les personnes en situation de pauvreté, une proportion équivalente à celle de 2021.

Question : Seriez-vous disposé à vous impliquer personnellement pour aider les personnes en situation de pauvreté ?

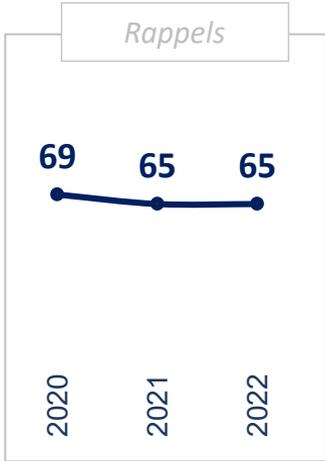


%NON
34

%OUI
65



70% de ceux qui ont au moins une personne pauvre dans leur entourage





FOCUS : « LES ENFANTS ET LA PAUVRETE »



Fiche technique



ÉCHANTILLON

500 enfants âgés de 8 à 14 ans, constituant un échantillon représentatif de la population française des enfants âgés de 8 à 14 ans.



Etude préparée pour le

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



DATES DE TERRAIN

Du **17 au 22 juin 2022**



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas selon :

le sexe, l'âge, la profession de la personne de référence du foyer, la région et la catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du département Opinion (Ipsos Public Affairs).*

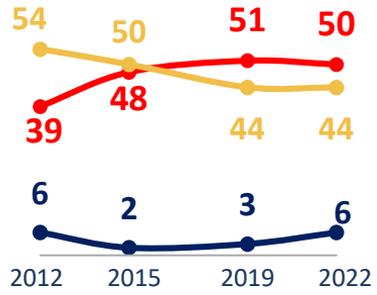
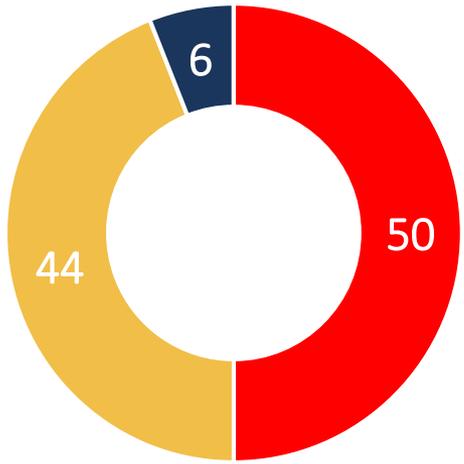
Les enfants se montrent pleinement conscients de la réalité de la pauvreté en France et dans le monde: un sur 2 considère qu'il y a beaucoup de personnes pauvres en France, et 3 sur 4 qu'il y en a beaucoup dans le monde.



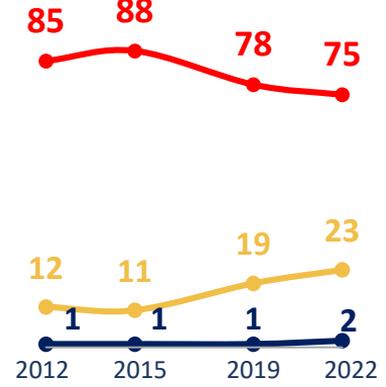
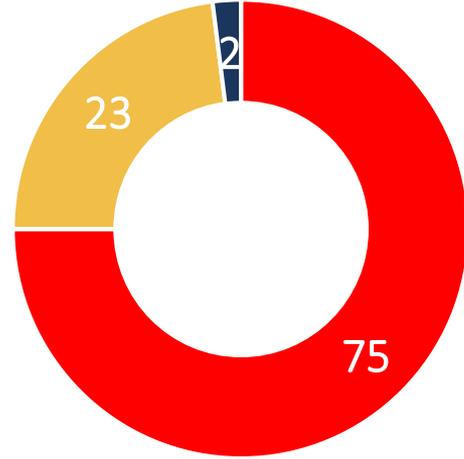
Question : As-tu l'impression qu'il y a beaucoup, un peu ou pas beaucoup de personnes pauvres... ?
(Base : Ensemble)



En France



Dans le monde



La part des enfants considérant qu'il y a beaucoup de personnes pauvres autour d'eux est en hausse.



Base : Enfants
âgés de 8 à 14 ans

Question : As-tu l'impression qu'autour de toi, il y a beaucoup, un peu ou pas beaucoup de personnes pauvres ?

(Base : Ensemble)

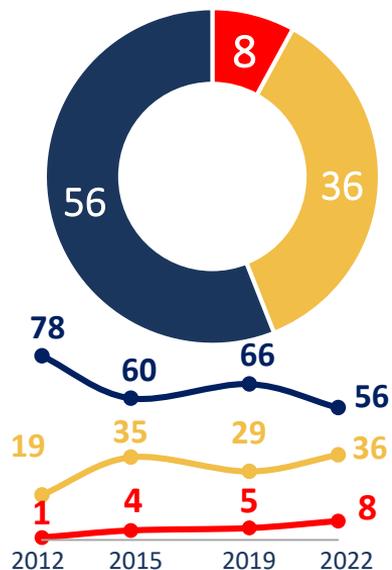
Beaucoup

Un peu

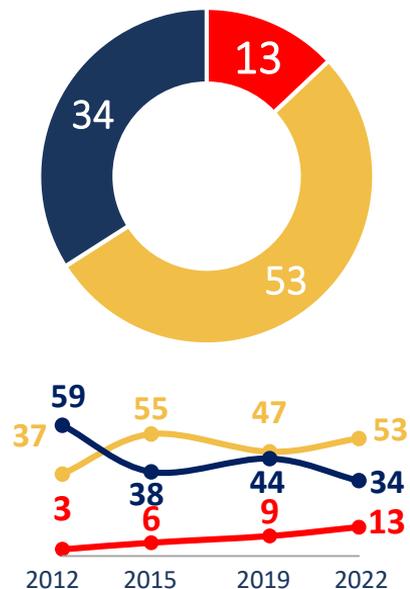
Pas beaucoup



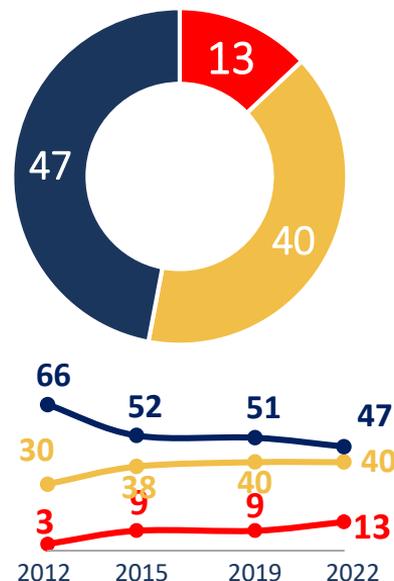
Dans ta famille



Dans ton école



Dans ton quartier



Les enfants sont majoritairement conscients que certains de leurs camarades rencontrent des difficultés.

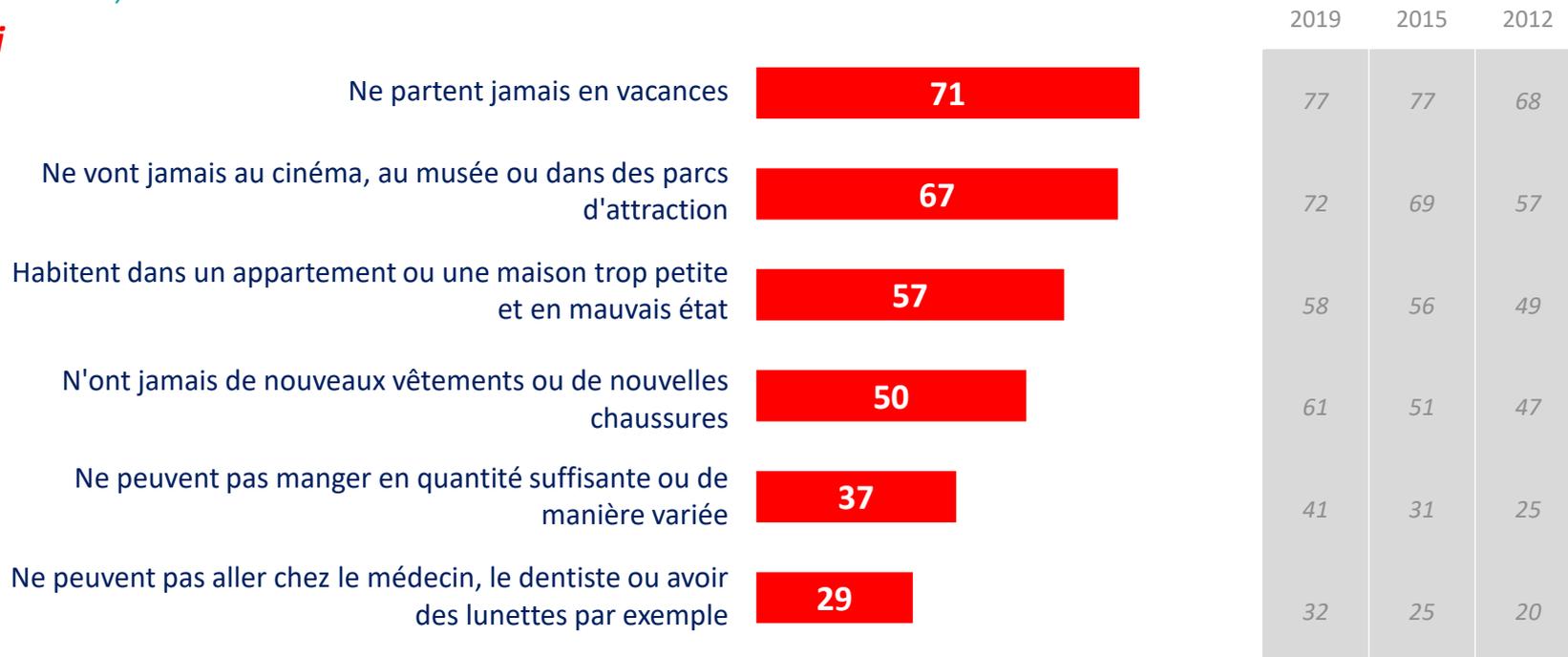


Base : Enfants
âgés de 8 à 14 ans

Question : Dans ta classe ou ton école, y a-t-il à ton avis des enfants qui par manque d'argent... ?

(Base : Ensemble)

% Oui



Une partie d'entre eux, certes minoritaire, est d'ailleurs consciente de rencontrer des difficultés.

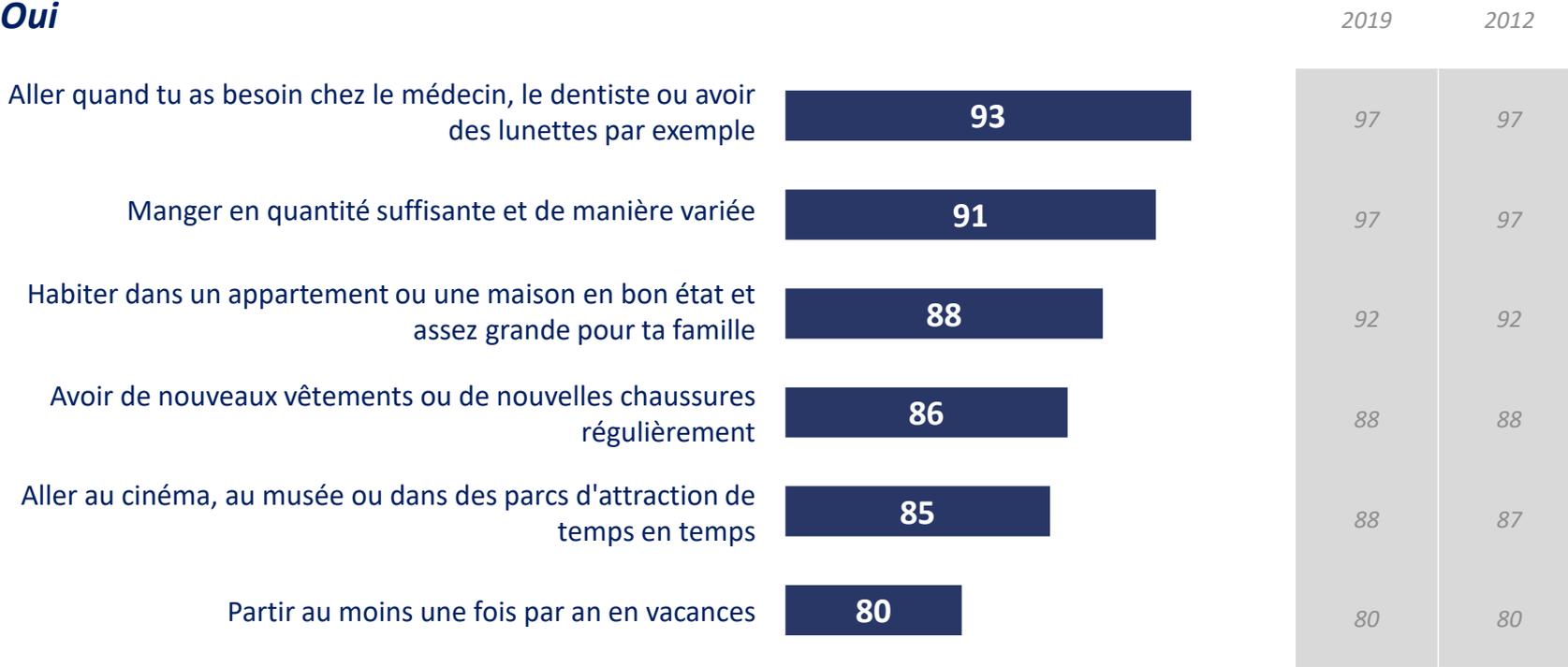


Base : Enfants
âgés de 8 à 14 ans

Question : Et toi, peux-tu faire chacune des choses suivantes ?

(Base : Ensemble)

% Oui



L'actualité inquiète la majorité des Français : 1 sur 3 est particulièrement anxieux à l'égard de la guerre en Ukraine et de la situation climatique et plus d'1 sur 4 l'est aussi en ce qui concerne la faim dans le monde.



Base : Enfants
âgés de 8 à 14 ans

Question : Est-ce qu'il t'arrive d'être inquiet quand tu penses aux choses suivantes ?

(Base : Ensemble)

Oui, beaucoup

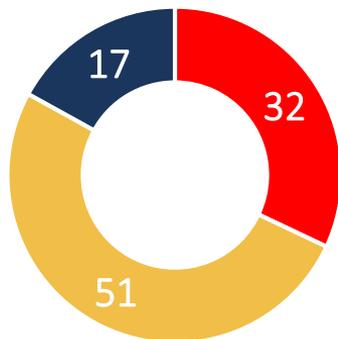
Oui, un peu

Non, ça ne m'inquiète pas

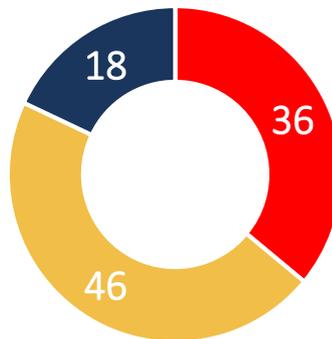
Nouvelle question



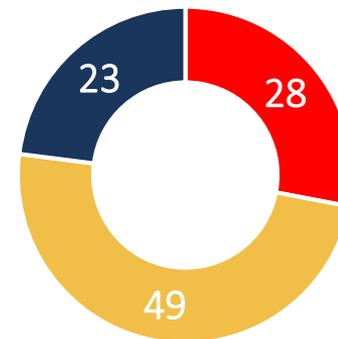
La guerre en Ukraine



Le réchauffement climatique



La faim dans le monde



Si la majorité des enfants interrogés se sent trop jeune pour agir, plus d'1 sur 3 estime pouvoir faire quelque chose pour aider les personnes pauvres



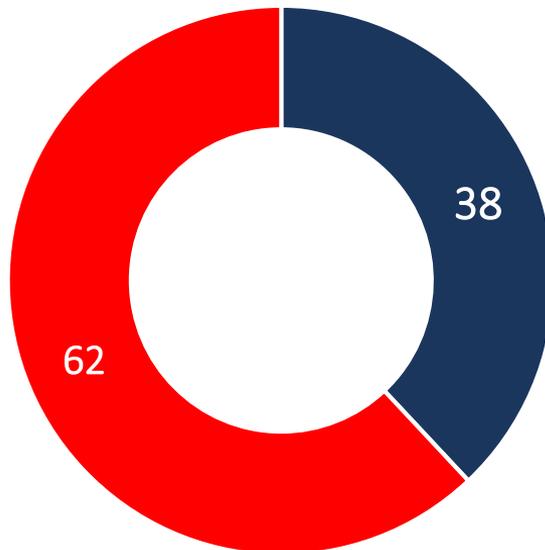
Base : Enfants
âgés de 8 à 14 ans

Question : Est-ce que tu penses qu'à ton âge tu peux faire quelque chose pour aider des personnes pauvres ?
(Base : Ensemble)

Oui

Non, je suis trop jeune

Nouvelle question



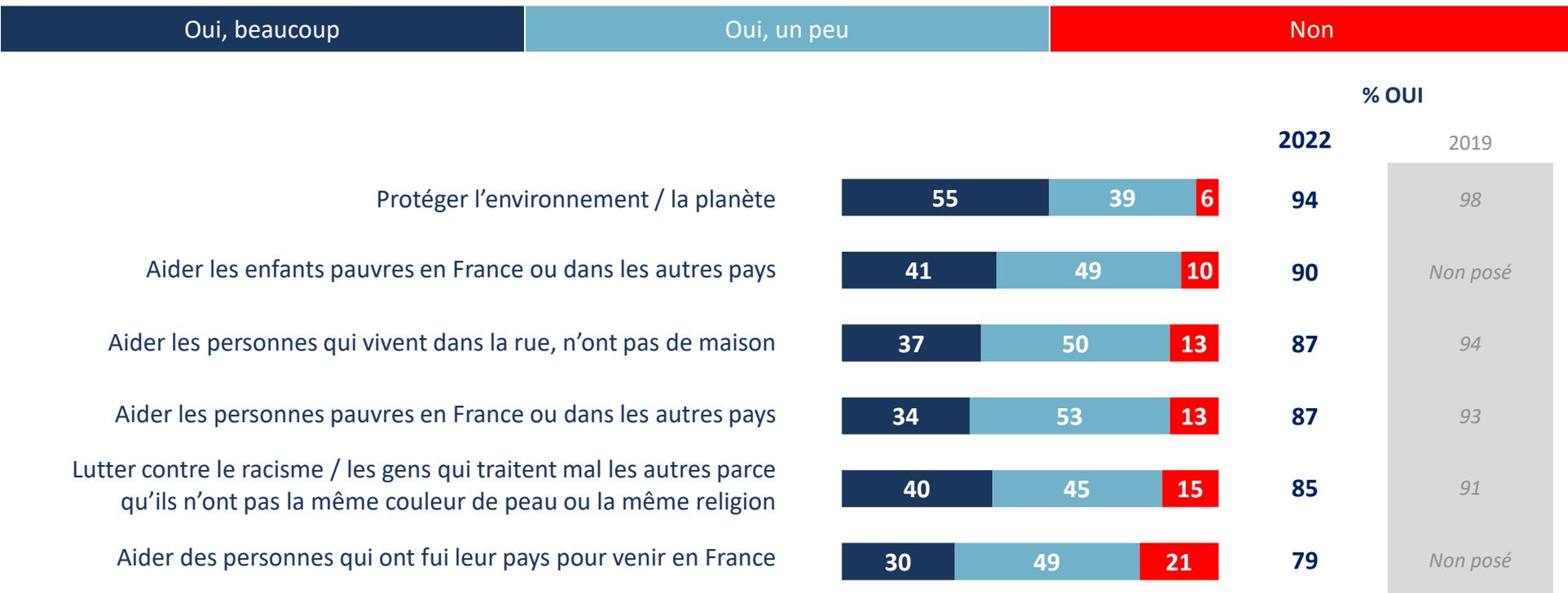
Dans le détail, la grande majorité des enfants aimerait d'ailleurs pouvoir agir à leur niveau



Base : Enfants
âgés de 8 à 14 ans

Question : Et toi, aimerais-tu pouvoir faire les choses suivantes...

(Base : Ensemble)



A l'image du souhait d'engagement exprimé par les enfants, plus d'un enfant sur deux aimerait rejoindre un mouvement comme Copains du Monde



Base : Enfants
âgés de 8 à 14 ans

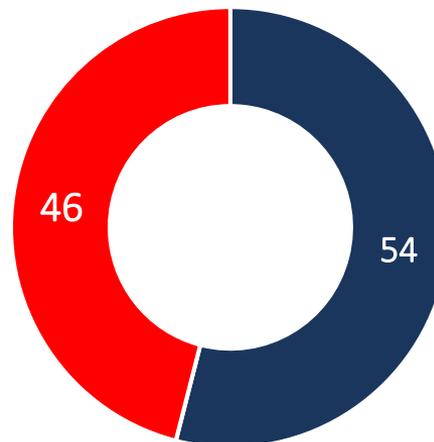
Texte affiché : Copains du Monde est un mouvement d'enfants qui agit avec le Secours Populaire, pour aider des personnes en difficulté en France et dans le monde. Ils collectent de l'argent, du matériel, de la nourriture et participent à des actions dans leurs quartiers, leurs écoles et centres de loisirs. Ils remontent le moral de personnes seules avec des lettres ou des dessins.

Question : Aimerais-tu rejoindre un mouvement comme Copains du Monde pour faire ce type d'actions ?

(Base : Ensemble)

Oui

Non



Annexes



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS FEUILLE DE CALCUL

En l'occurrence s'agissant de cette étude : Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)

Taille d'échantillon : **6000** (Intervalle de confiance : **95%**)

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,3%	2,4%	5,6%	10,8%	15,9%	21,0%	26,1%	31,2%	36,2%	41,2%	46,3%	51,3%	56,3%	61,2%	66,2%	71,2%	76,1%	81,0%	85,9%	90,8%	95,6%	98,4%	99,3%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,7%	1,6%	4,4%	9,2%	14,1%	19,0%	23,9%	28,8%	33,8%	38,8%	43,7%	48,7%	53,7%	58,8%	63,8%	68,8%	73,9%	79,0%	84,1%	89,2%	94,4%	97,6%	98,7%

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)

Taille d'échantillon : **1000** (Intervalle de confiance : **95%**)

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,6%	2,9%	6,4%	11,9%	17,2%	22,5%	27,7%	32,8%	38,0%	43,0%	48,1%	53,1%	58,1%	63,0%	68,0%	72,8%	77,7%	82,5%	87,2%	91,9%	96,4%	98,9%	99,6%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,4%	1,1%	3,6%	8,1%	12,8%	17,5%	22,3%	27,2%	32,0%	37,0%	41,9%	46,9%	51,9%	57,0%	62,0%	67,2%	72,3%	77,5%	82,8%	88,1%	93,6%	97,1%	98,4%

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)

Taille d'échantillon : **500** (Intervalle de confiance : **95%**)

	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,9%	3,2%	6,9%	12,6%	18,1%	23,5%	28,8%	34,0%	39,2%	44,3%	49,4%	54,4%	59,4%	64,3%	69,2%	74,0%	78,8%	83,5%	88,1%	92,6%	96,9%	99,2%	99,9%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,1%	0,8%	3,1%	7,4%	11,9%	16,5%	21,2%	26,0%	30,8%	35,7%	40,6%	45,6%	50,6%	55,7%	60,8%	66,0%	71,2%	76,5%	81,9%	87,4%	93,1%	96,8%	98,1%

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Ad hoc studies

© 2021 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

