

À PARAÎTRE MI-JUIN 2018

*Au bonheur des drames
« matraquage publicitaire
et civilisation »
de Olivier Rubens
aux Editions du Petit Pavé*



Le matraquage publicitaire que nous subissons permet d'aborder et comprendre les enjeux de la civilisation du « tout numérique » que l'on nous prépare. Tous ceux qui, au-delà des clichés partisans, questionnent l'évolution de « notre » civilisation, seront intéressés par ce livre d'Olivier Rubens.

BON DE COMMANDE

AU BONHEUR DES DRAMES - Olivier Rubens

Nom, prénom

Adresse :

.....

.....

commande exemplaire(s) x 15 € = €

(frais de port offerts)

Bon à retourner avec votre règlement à : Editions du Petit Pavé
BP 17 - 49320 BRISSAC

À PARAÎTRE MI-JUIN 2018

*Au bonheur des drames
« matraquage publicitaire
et civilisation »
de Olivier Rubens
aux Editions du Petit Pavé*



Le matraquage publicitaire que nous subissons permet d'aborder et comprendre les enjeux de la civilisation du « tout numérique » que l'on nous prépare. Tous ceux qui, au-delà des clichés partisans, questionnent l'évolution de « notre » civilisation, seront intéressés par ce livre d'Olivier Rubens.

BON DE COMMANDE

AU BONHEUR DES DRAMES - Olivier Rubens

Nom, prénom

Adresse :

.....

.....

commande exemplaire(s) x 15 € = €

(frais de port offerts)

Bon à retourner avec votre règlement à : Editions du Petit Pavé
BP 17 - 49320 BRISSAC

À PARAÎTRE MI-JUIN 2018

Mettre en évidence et dénoncer le poids de la publicité devient un « thème » courant. Ce livre analyse le monde publicitaire déconnecté de celui de la sur-consommation. Praticiens de la frugalité et amateurs de bonnes grillades pourront conjointement l'apprécier !

Les médias audiovisuels demeurent le vecteur fondamental de transmission d'un cadrage publicitarocompatible de la « vision du monde » dominante aujourd'hui. L'aller-retour avec les « industries culturelles » est constant. Narcisse défie alors Apollon.

Logos et graffiti dominent le monde des images et le mensonge légitime dans l'espace public nous transforme en « post-citoyens ». Notre rapport au temps, à l'espace en est modifié.

Ce livre explique ces phénomènes apparemment discordants. Les acteurs critiques doivent prendre conscience du système auquel ils s'attaquent. Les vieilles méthodes sont obsolètes et les nouvelles restent à inventer, et pour cela ce livre est indispensable.

186 pages - format 14,5x21 - ISBN : 978-2-84712-568-9
Prix public : 15 €

Olivier Rubens est né en 1962. Il a tenté (en vain) de soigner son marxisme successivement à Sciences-Po Paris, à Coëtquidan et dans un ministère privatiseur. Après avoir été secrétaire d'une M.J.C., il fut journaliste (professionnel puis bénévole) puis animateur culturel (bénévole puis professionnel). Militant communiste (toujours bénévole), il « n'a pas été écrasé par les idoles qui tombent ». Papa de deux garçons, actuellement juriste dans le secteur public, il détient un mandat syndical.

Éditions du Petit Pavé - BP 17 - 49320 Brissac-Quincé
www.petitpave.fr - Tel. 02.41.54.60.21

À PARAÎTRE MI-JUIN 2018

Mettre en évidence et dénoncer le poids de la publicité devient un « thème » courant. Ce livre analyse le monde publicitaire déconnecté de celui de la sur-consommation. Praticiens de la frugalité et amateurs de bonnes grillades pourront conjointement l'apprécier !

Les médias audiovisuels demeurent le vecteur fondamental de transmission d'un cadrage publicitarocompatible de la « vision du monde » dominante aujourd'hui. L'aller-retour avec les « industries culturelles » est constant. Narcisse défie alors Apollon.

Logos et graffiti dominent le monde des images et le mensonge légitime dans l'espace public nous transforme en « post-citoyens ». Notre rapport au temps, à l'espace en est modifié.

Ce livre explique ces phénomènes apparemment discordants. Les acteurs critiques doivent prendre conscience du système auquel ils s'attaquent. Les vieilles méthodes sont obsolètes et les nouvelles restent à inventer, et pour cela ce livre est indispensable.

186 pages - format 14,5x21 - ISBN : 978-2-84712-568-9
Prix public : 15 €

Olivier Rubens est né en 1962. Il a tenté (en vain) de soigner son marxisme successivement à Sciences-Po Paris, à Coëtquidan et dans un ministère privatiseur. Après avoir été secrétaire d'une M.J.C., il fut journaliste (professionnel puis bénévole) puis animateur culturel (bénévole puis professionnel). Militant communiste (toujours bénévole), il « n'a pas été écrasé par les idoles qui tombent ». Papa de deux garçons, actuellement juriste dans le secteur public, il détient un mandat syndical.

Éditions du Petit Pavé - BP 17 - 49320 Brissac-Quincé
www.petitpave.fr - Tel. 02.41.54.60.21